

8 - 9 novembre 2020

9:00 - 10:30

Luisa Redaelli, consulente di comunicazione

Giuseppe Sicoli, Presidente AdOO

Giovanni Vitaloni, presidente Mido: Focus sulla situazione delle fiere di settore

Mark'ennovy, Sandro Saggin: La miglior visione al modo di Mark'ennovy

Luxottica, Vittorio Perfetti: 2020 - L'era del "New Normal"

Tutornet, Danilo Girivetto: Tutornet presenta Zero

10:30 - 13:00

Andrea Afragoli, Presidente Federottica: Una fotografia sul nostro settore, opportunità e minacce nel breve e nel medio termine

Beatrice Zannarini, consulente finanziaria, amministrativa, professional business coach: Presentazione dei dati della ricerca della Federottica sul settore ottico. Un'analisi di quanto è successo durante la prima e la seconda fase dell'emergenza

Davide Croce, LIUC: Aggiornamenti sul progetto CREMS

Andrea Afragoli, incontra:

Davide Croce (CREMS), Anto Rossetti (ottico optometrista), Simone Santacatterina, Giuseppe Sicoli, Fabrizio Vettore (Presidente Assogruppi Ottica)

White Ufo, Leonardo Fontana: White presenta Ufo

14:00 - 18:00

Sonia Carletti, ottico optometrista: Aspetti tecnico pratici in ipovisione dal punto di vista optometrico

Marika Martena, ottico optometrista: Potere di addizione nel soggetto presbite: prescrivere in maniera più efficace

Cert.O, Fabrizio Vettore: Cert.O la prima certificazione di qualità dedicata al centro ottico

Sergio Prezzi, ottico optometrista: La rieducazione optometrica del nistagmo

Luigi Secli e Marco Secli, ottici optometristi: L'analisi differenziale nei disturbi visuo-posturali

Optox, Vito Squicciarri: Il benessere degli occhi

Dai Optical, Roberto De Gennaro: Safer Contrast: la prevenzione passa attraverso gli occhi

Maria Giulia Muzzi, ottico e responsabile servizio tecnico: Color Contact Lenses: dalle protettiche alle cosmetiche

Paolo Patuzzi, ottico optometrista e naturopata: Top Team Vision Training: contributo nella preparazione atletica per lo sci alpino professionistico

Tommaso Panzieri, ottico optometrista: Strategie vincenti di comunicazione nel mondo del controllo della progressione miopica

Gabriele Esposito, ottico optometrista: Applicazione, limiti, punteggio e aggiornamenti del groffman visual tracing test

Hoya, Matilde Ranzoni: Le progressive personalizzate nel mondo digitale e dinamico

Coopervision, Andrea Milletti / Roberto Pantaleoni: Coopervision si presenta

Marta Bonetti, ottico optometrista, Alberto Umbach, ottico optometrista: Upgrade relativo ai valori normativi delle abilità accomodative in relazione all'età

9:30 - 11:30

Luisa Redaelli: Il potere del centro di ottica professionale. Come possiamo comunicare nell'attuale e mutevole realtà economica e sociale con i nostri utenti? Spunti, idee e progetti per il nostro presente, verso un futuro da protagonisti.

Rodenstock, Mauro Nocera: Qualità, divisione oltre gli standard

Enrico Armando, ottico optometrista, Bruno Maestrelli, ottico optometrista. Responsabili Nazionali Progetto "Bimbovisione: vedere bene per apprendere meglio": Come gestire e organizzare il progetto ai tempi del Covid-19

Paolo Noli, consulente legale Federottica: Controlli e verifiche presso i centri ottici

11:30 - 13:00

Giuseppe Sicoli, Presidente AdOO presenta:

Edward Mallen, direttore della School of Optometry and vision science e professore di ottica fisiologica alla University of Bradford, West Yorkshire, United Kingdom: Myopia - Pathways to therapy

Vista l'emergenza sanitaria in atto, il programma è ovviamente suscettibile di cambiamenti anche dell'ultima ora che saranno comunicati attraverso il nostro sito web ufficiale www.federottica.org e le pagine social.

Ricordiamo che la partecipazione ad "Adoo Events" è esclusivamente a invito personale, con priorità riservata agli iscritti Federottica e Adoo per collegarsi alla piattaforma dedicata. È assolutamente vietata la presenza di pubblico nello studio di Ottica Italiana TV.

Per chi non ha ricevuto l'invito e desidera partecipare all'evento può richiederlo alla seguente e mail: segreteria@federottica.org