



Media Kit





Cos'è Brand's

Brand's parla di fashion e tutto quello che ruota intorno alla moda, e che in qualche modo impatta sul canale dei centri ottici, dalla produzione fino al consumatore finale. Non solo, parlare di moda vuol dire parlare anche di "trend" - eccezione del termine fashion - e cioè delle tendenze, dalle forme ai colori, che possono condizionare in positivo o negativo un dato prodotto.



Inglese & Italiano

2

Numeri



Semestrale

~11000
copie

Diffusione¹



Nazionale via posta
e online



Centri ottici,
industria, distributori
e agenti.

¹) I dati di diffusione riportati sono indicativi e riguardano tutte le modalità di consultazione previste dall'editore. Sono altresì soggetti a variazione senza specifica comunicazione sulla base di specifiche necessità editoriali.



Intuizioni, pensieri, idee
di **designer & stilisti**



Colori, forme, materiali e stili



La **prima di copertina** di Brand's

Per l'impaginazione della copertina l'azienda inserzionista deve inviare la semplice immagine fotografica nelle misure indicate alla voce Front cover. La stessa immagine che verrà impaginata direttamente dai grafici Optoservice non deve riportare alcuna scritta, logo o quant'altro di diverso dal visual. È importante che l'immagine venga realizzata tenendo conto del successivo inserimento della testata e degli strilli.

I formati pubblicitari di Brand's



II di copertina
BR 4



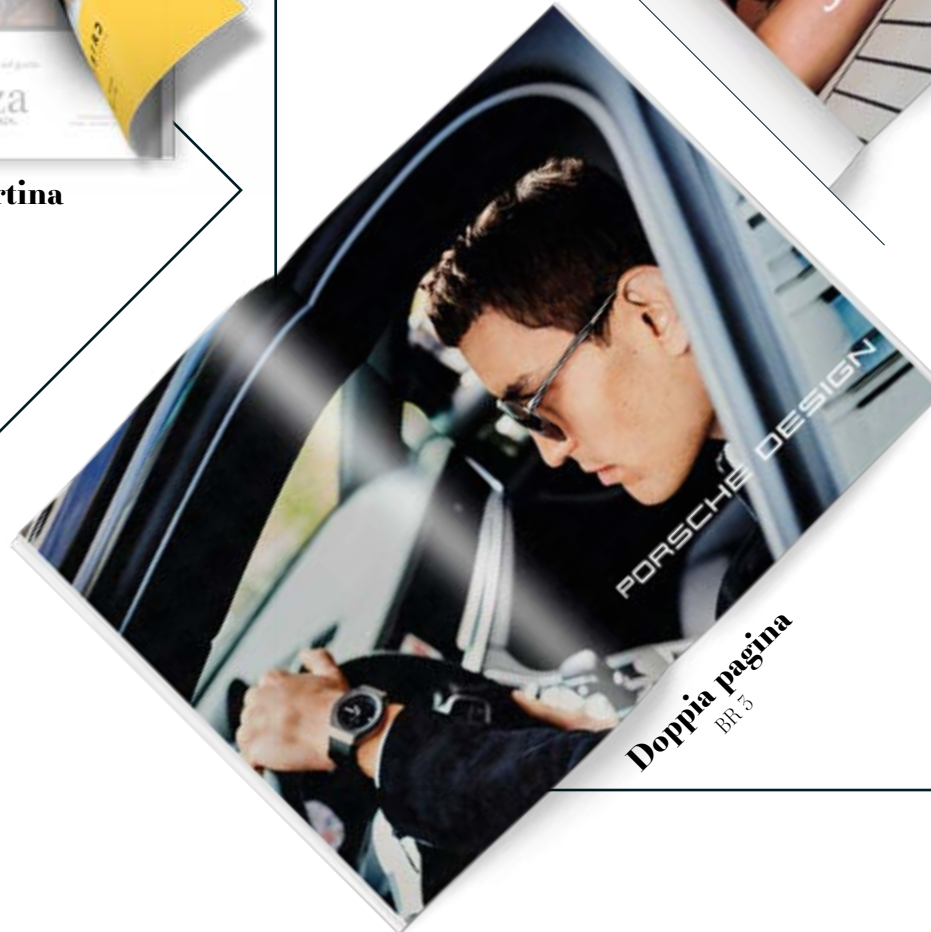
III di copertina
BR 4



IV di copertina
BR 4



Pagina intera
BR 4

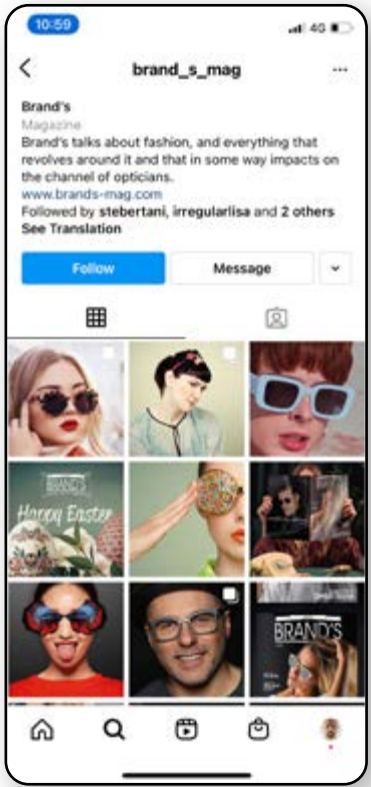


Doppia pagina
BR 5

Le piattaforme di Brand's



www.brands-mag.com



[brand_s_mag](https://www.instagram.com/brand_s_mag)

Contattaci per saperne di più!

OPTOSERVICE

SOCIETÀ DI SERVIZI DELLA FEDEROTTICA

via A. Raimondi, 10 - 20156 Milano
tel. 02.3491708 - www.optoservice.info/mediakit

Publicità, promozione, eventi
Marketing-Media.it di Marina Chiolo
Cel. 393. 9646838
commerciale@optoservice.it

©2021 Optoservice S.r.l. via A. Raimondi, 10 - 20156 Milano – tel. 02.3491708 – www.optoservice.info/mediakit

Le rappresentazioni grafiche dei prodotti si riferiscono alle ultime edizioni pubblicate e sono suscettibili di restyling.