

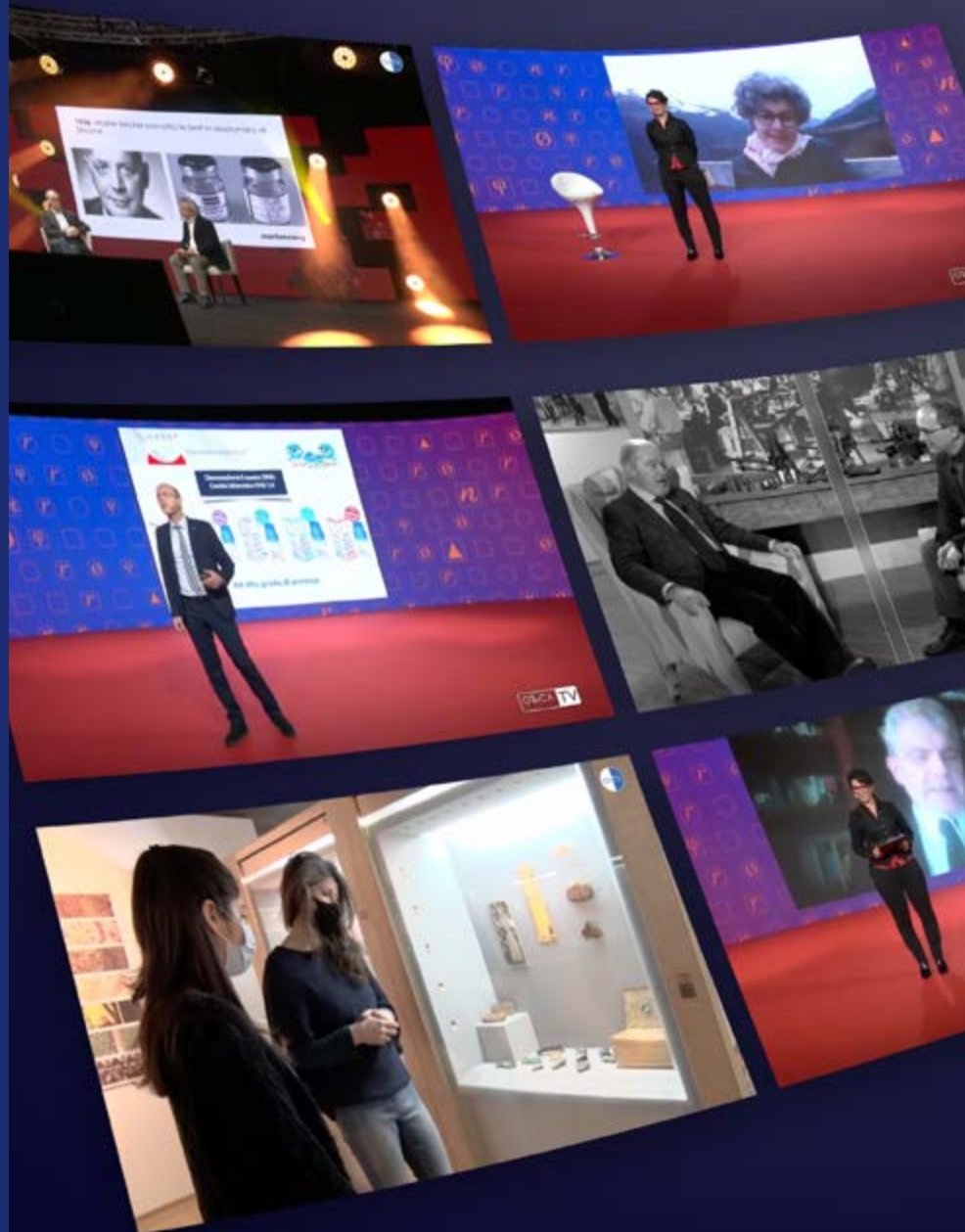


OTTICA ITALIANA
WEB TELEVISION



Media Kit

www.optoservice.info/mediakit



Cos'è Ottica Italiana TV

La vera novità del 2021: un modo diverso di comunicare al proprio pubblico, uscendo dai soliti schemi, e ottenere il massimo della visibilità.

Trasmissioni e contenuti video che trattano, ogni volta, argomenti legati al nostro settore con un taglio mirato al target di riferimento. Strumento irrinunciabile per migliorare la propria brand awareness, affiancando ai contenuti spot pubblicitari per completare la propria comunicazione aziendale.



Italiano



Tutti gli operatori
del settore

Le soluzioni per i brand di Ottica Italiana TV



Spot pubblicitario



Telepromozione

Le soluzioni per i brand di Ottica Italiana TV

Attenzione, le grafiche illustrate sono puramente dimostrative e suscettibili di modifica.



Intro Bumper ^{00:05}

Il soggetto del cliente viene introdotto da una grafica 2D co-branding: una parte editoriale con logo del canale e una parte riservata al cliente.



Promo Spot Meet

Il promo di un programma/evento viene inserito all'interno di una cornice che contiene nella parte inferiore il logo del canale con l'appuntamento di visione.



Live Spot Event ^{00:10}

Animazione che appare in sovrapposizione. Le immagini della trasmissione vengono ridimensionate all'interno di una cornice personalizzabile con immagini statiche, mantenendo l'audio della trasmissione.



Promo Agenda

Promuove la visione dei principali appuntamenti in programmazione nella parte destra del formato, mentre il lato sinistro è riservato al cliente personalizzabile con immagini statiche.



Bumper In&Out - Pubblicità ^{00:10}

Animazione co-branding che appare in testa e in coda allo spazio pubblicitario: una parte editoriale con logo del canale e una parte riservata al cliente personalizzabile con immagini statiche.



Live Spot Video ^{00:06}

Animazione che appare in sovrapposizione in basso dello schermo durante la trasmissione. Personalizzabile con immagini statiche. Viene mantenuto l'audio del programma.



Le **video interviste** di Ottica Italiana TV

Una modalità innovativa di comunicare con il proprio target. Attraverso momenti dal taglio tecnico pratico, le video interviste di Ottica Italiana TV sono realizzate per attirare l'attenzione permettendo a chi interviene di risultare estremamente efficace.

Il risultato? Sfruttando le positive dinamiche della comunicazione verbale e non verbale i messaggi arrivano a destinazione con una semplicità mai vista prima in una web tv!

Attraverso le video intervista è, inoltre, possibile acquisire notorietà risultando, di conseguenza, autorevoli nel proprio campo.

Ottica Italiana TV **on demand**



Tutti i programmi in onda streaming saranno visibili successivamente on demand sulla nostra piattaforma dedicata.

www.federottica.org/oi-tv

OPTOSERVICE

SOCIETÀ DI SERVIZI DELLA FEDEROTTICA

Contattaci per saperne di più!

©2022 Optoservice S.r.l. via A. Raimondi, 10 - 20156 Milano – tel. 02.3491708 – www.optoservice.info/mediakit

Le rappresentazioni grafiche dei prodotti si riferiscono alle ultime edizioni pubblicate e sono suscettibili di restyling.